



FABRICE DESWARTE

PRODUCT DESIGNER
UX/UI

41 ans

Nationalité : Française

+33 6 27 48 70 47

design@fabrice-deswarte.com

Avec plus de 15 années d'expérience dans le design graphique et désormais spécialisé dans le design d'interfaces et d'expérience utilisateurs, j'offre mes services en tant que product designer.

J'ai eu l'opportunité de participer à des projets de design tant pour des grands comptes que pour des startups, dans divers domaines tels que la finance, le médical, l'auto-mobile ou les médias et ceci à une échelle internationale.

Mon ambition est aujourd'hui de vous proposer mon expertise à la jonction des domaines qui me sont chers : le design d'identité graphique et le design d'interfaces.

Compétences



Expérience professionnelle

PRODUCT DESIGNER | 09-2022 / 04-2023

Wemany (Lille) - client principal Prisma Media (Paris)

- Participation à l'élaboration d'un Design System transverse aux différentes marques de la société Prisma Média (Geo, Ça m'intéresse, Télé-Loisirs Gala, Voici, etc...), définition d'une nomenclature commune ainsi que leurs valeurs (Design Tokens) aux différentes marques, librairie de styles et de composants en Atomic Design et dans le respect des règles d'accessibilité.
- Participation au design de nouvelles features des applications natives format smartphone et tablettes de Télé-Loisirs sous IOS et Android. Ces features incluent entre autre le filtrage sur les pages programmes, le push d'articles de news et le parcours de connexion et de personnalisation.

Compétences utilisées/acquises : Maquettage sous Figma, Design System, Atomic Design, Accessibilité, Material Design

DIRECTEUR ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER | 07-2020 / 09-2022

Taktus (Lille) - clients principaux : PSA/Stellantis, Futuroscope, CEA, ...

Design des interfaces et expérience utilisateur des configurateurs automobiles en concessions incluant principalement DS, Peugeot et ponctuellement Citroën,

- Travail sur l'ergonomie et IHM des configurateurs automobiles sur écrans tactiles qui pilotent un moteur 3D permettant aux utilisateurs de visualiser les véhicules qu'ils configurent.
- Définition d'un Design System adapté selon celui défini par les marques.
- Création des prototypes interactifs et UI des configurateurs.
- Adaptation du design selon les tests utilisateurs en conditions réelles en concessions.
- Présentation et travail en collaboration avec les responsables et directeurs de création de la marque.
- Hand-off de l'UI et spécifications techniques aux développeurs et travail en collaboration avec eux afin de développer rapidement et efficacement les interfaces et interactions.

Participation au design d'un jumeau numérique pour le CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) dans le domaine de la logistique et de la gestion des entrepôts, ports et expéditions afin de proposer un outil d'aide à la décision testés par le biais de scénarios d'optimisation.

- Interview des partenaires afin de remonter les besoins utilisateurs.
- Animation d'ateliers d'idéation, focus groups, brainstorming et mind mapping.
- Définition des personae, carte d'empathie et parcours utilisateur.
- Design de Wireframes interactifs afin de les tester avec les parties prenantes du projet.
- Design des interfaces/UI et rectification selon les tests utilisateurs.
- Design d'intérieur et agencement de la salle de démonstration avec sketching des différentes propositions de parcours et de styles.

Design d'une application d'aide à la vente pour «A2 Pas d'ici» qui est une startup qui vend des produits locaux en galeries commerciales. Le projet a été lancé à Auchan Noyelle Godault et l'application présentait une carte avec les différents producteurs, leurs produits ainsi que des recettes en lien avec les produits vendus sur place.

- Travail sur l'ergonomie et IHM de l'interface tactile.
- Direction artistique du projet et design des fiches producteurs, icônes et charte graphique du projet.
- Hand-off de l'UI et spécifications techniques aux développeurs et travail en collaboration avec eux afin de développer rapidement et efficacement les interfaces et interactions.

Design d'une application tactile pour un événement au Futuroscope afin de présenter la politique RSE du parc d'attractions.

- Design de l'interface, des interactions et animations.
- Direction artistique du projet et design des fiches d'actions environnementales.
- Hand-off de l'UI et spécifications techniques aux développeurs et travail en collaboration avec eux afin de développer rapidement et efficacement les interfaces, interactions et animations.

Portfolio

Parce qu'une image vaut mille mots, je vous invite à consulter mon portfolio sur lequel vous pourrez trouver un rapide aperçu de mon travail et expérience. Il est accessible via ce lien : www.fabrice-deswarte.com

DIRECTEUR ARTISTIQUE, UX/UI DESIGNER FREELANCE | 12-2018 / 07-2020

Divers clients de la région Lilloise incluant Cooptalis, Alternative formations

Création d'identités graphiques (logos, chartes graphiques,...), illustrations, design et mise en page de documents, design de sites web et applications (UX/UI) sous Sketch et InVision.

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET UX/UI DESIGNER | 06-2017 / 12-2018

Yootalent - Groupe Horizontal Software (Lille)

Yootalent est un SIRH innovant en mode SaaS centré sur le développement personnel et professionnel de l'employé. Dans le cadre de cette mission, j'ai été amené à développer des fonctionnalités permettant de faire des entretiens annuels et professionnels, la gestion de formation ainsi que la recommandation de compétences de collaborateurs internes ou externes. Un dashboard était également au cœur de l'application tant au niveau RH que pour les collaborateurs.

- Amélioration de l'expérience utilisateur et design de nouvelles fonctionnalités de l'application.
- Réalisation de wireframes et maquettes afin de développer l'application.
- Participation à l'intégration.

FREELANCE | 11-2015 / 12-2016

Divers clients incluant EIB, Cushman & Wakefield, Eukleia Training, agence Nikita, ... (Luxembourg, France, UK)

Refonte d'identités graphiques (logos, chartes graphiques,...), illustrations, design et mise en page de documents divers, création de sites web, missions freelance ponctuelles pour des agences de pub et web.

RESPONSABLE COMMUNICATION DESIGN ET MARKETING | 08-2014 / 11-2015

Circles Group (Luxembourg)

Refonte de la charte graphique du groupe et de son identité visuelle, refonte du site web, des outils de tarification en ligne ainsi que des documents de la société d'assurance.

DIRECTEUR ARTISTIQUE | 11-2013 / 08-2014

Banque Européenne d'Investissement (Luxembourg)

Re-design des rapports annuels et participation à des projets divers de communication. Design d'infographics, illustrations, documents de conférences de presse, présentations du président, etc...

DIGITAL DESIGNER | 02-2011 / 11-2013

Eukleia Training (Londres) - clients principaux : Barclays, HSBC, Deutsche Bank, RBS, McLaren, etc...

Design de modules e-learning initialement sous Flash et ensuite sous HTML, CSS, JQuery. Réalisation de Mockups, pilotes et développement des modules jusqu'au déploiement sur les LMS des clients.

Études et formations

FORMATION EN UX DESIGN | 04-2018 (72 heures sur 12 jours)

Gobelins (Paris)

Formation théorique et pratique couvrant les différentes phases de la méthodologie UX, les tests utilisateurs, l'ergonomie et le prototypage.

CERTIFICATION EN DÉVELOPPEMENT FRONT-END ET BACK-END | 04-2016 / 07-2016

Fit4Coding - WebForce3 (Luxembourg)

Formation en développement web couvrant les technologies suivantes : HTML5, CSS3, JQuery, JavaScript, Responsive Design, Bootstrap, WordPress, PHP et MySQL.

MASTER EN DESIGN GRAPHIQUE ET COMMUNICATION (distinction) | 09-2009 / 08-2010

University For the Creative Arts (Epsom, Londres)

Apprentissage du design graphique (systèmes de mise-en-page, grilles, couleurs et principes de design), du management de projet en communication, des méthodes de recherche graphique et créative.

MASTER ARTS PLASTIQUES (mention Très-bien) | 10-2005 / 06-2007

Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

Développement d'une pratique artistique personnelle en relation avec l'histoire de l'art contemporaine, la philosophie et la psychologie de la représentation ainsi que les médiums qui la constituent (photographie, vidéo et digital).

Rédaction du mémoire de master en relation avec la pratique développée et les recherches théoriques.